

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Skarżyska-Kamiennej                                                                                                 |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym. Działalność na rzecz dzieci i młodzież, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży. |

### II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                  |                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu |                                                      |
| TRIADA<br>26-110 Skarżysko-Kamienna<br>ul. Orkana 10/5<br>Forma prawna: fundacja<br>KRS: 0000791204<br>Telefon 889 147 619<br>Email: fundacjatriada@gmail.com                    |                                                      |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                          | Karol Miernik, 519 682 308, fundacjatriada@gmail.com |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                       |            |                  |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mural wielkopowierzchniowy "Razem przeciw samotności" |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Data rozpoczęcia                                      | 01.09.2026 | Data zakończenia | 31.10.2026 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                       |            |                  |            |
| <p>Zadanie polega na wykonaniu muralu wielkopowierzchniowego o tematyce uzależnień behawioralnych na ścianie budynku znajdującego się przy ul. J. Piłsudskiego 42 w Skarżysku-Kamiennej.</p> <p>Realizacja muralu o tematyce uzależnień behawioralnych wraz z zamieszczeniem informacji o możliwościach uzyskania pomocy wpisuje się w zadania gminy z zakresu profilaktyki uzależnień oraz edukacji publicznej.</p> <p>Celem projektu jest zwiększenie świadomości mieszkańców miasta Skarżyska-Kamiennej na temat uzależnień behawioralnych.</p> <p>Wykonanie muralu zawiera przekaz profilaktyczny oparty na aktualnej wiedzy, wskazuje numer telefonu, pod którym można uzyskać pomoc, jest elementem szerszego programu profilaktycznego, kampanii edukacyjnej, promuje wiedzę o uzależnieniach behawioralnych, zachęca do wczesnego szukania pomocy, jest skierowany do mieszkańców jako działanie profilaktyczne i edukacyjne. Projekt nie ma charakteru artystycznego ani</p> |                                                       |            |                  |            |

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

promocyjnego. Mural jest trwałym narzędziem edukacji publicznej służącym realizacji zadań profilaktycznych.

Jego celem jest:

- zwiększenie świadomości mieszkańców dotyczącej uzależnień behawioralnych;
- wskazanie pierwszych objawów problemu;
- przełamywanie stereotypów związanych z korzystaniem z pomocy;
- zachęcenie osób zagrożonych do kontaktu z placówkami pomocowymi;
- rozpowszechnienie numerów telefonów i adresów miejsc świadczących pomoc.

W konsekwencji mural pełni funkcję porównywalną do kampanii społecznej, plakatu edukacyjnego lub materiału informacyjnego, z tą różnicą, że jego oddziaływanie jest długotrwałe i nie wymaga ponoszenia kosztów kolejnych emisji.

Treść muralu została opracowana przy współudziale specjalistów zajmujących się profilaktyką uzależnień. Jego przekaz opiera się na aktualnej wiedzy dotyczącej uzależnień behawioralnych. Ponadto mural zawiera informacje o miejscach udzielania pomocy oraz numery telefonów wsparcia. Lokalizacja została dobrana tak, aby zapewnić dotarcie do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza młodzieży i rodzin.

Realizacja zadania zostanie uzupełniona działaniami edukacyjnymi:

1. Piknikiem profilaktycznym, podczas którego w przestrzeni miejskiej zaprezentują się stoiska organizacji, specjalistów i instytucji (m.in. Centrum Usług Społecznych, dietetycy, psychologowie, organizacje pozarządowe). Piknik będzie przestrzenią swobodnych rozmów o zdrowiu psychicznym, dostępnych formach wsparcia i możliwościach pomocy. Partnerzy przeprowadzą mini-warsztaty oraz turniej gier podwórkowych dla dzieci, całość dopełni animator, który poprowadzi wydarzenie. Będą także kolportowane bezpłatne ulotki i broszury, dotyczące zdrowia psychicznego młodzieży i miejsc, gdzie można uzyskać wsparcie.

2. Prelekcją dla młodzieży szkół ponadpodstawowych. Spotkanie zostanie podzielone na dwie części. W pierwszej prelegent omówi szeroko problemy z jakimi boryka się współczesna młodzież (wykluczenie, alienacja, depresja), a także przedstawi możliwe sposoby przeciwdziałania tym zjawiskom. W drugiej odbędzie się panel Q&A, gdzie każdy uczestnik będzie mógł zadać własne pytanie. Wydarzenie będzie rejestrowane, a nagranie z transkrypcją zostanie umieszczone online jako trwały zasób edukacyjny.

Przedmiotem finansowania jest działanie profilaktyczne, a nie wyłącznie wykonanie elementu dekoracyjnego. Mural jest trwałym nośnikiem kampanii społecznej (działającym przez wiele lat), a koszt dotyczy nie tylko wykonania malowidła, lecz realizacji zadania profilaktycznego obejmującego opracowanie przekazu, konsultację z terapeutą, działania informacyjne i wskazanie lokalnego systemu pomocy.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego |                                                            |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa rezultatu                                               | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Mural o tematyce społecznej                                   | 1                                                          | Dokumentacja fotograficzna / Informacje medialne                           |

| 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundacja Triada jest dynamicznie rozwijającą się organizacją pozarządową, powołaną w 2019 roku, choć jej członkowie prowadzą działalność społeczną, charytatywną i wolontariacką już od 2011 roku. Od początku swojego istnienia Fundacja realizuje projekty o szerokim zasięgu i różnicowanej tematyce, nie obawiając się podejmowania nowych wyzwań i działań pionierskich dla swojej struktury. Jej aktywność koncentruje się przede wszystkim na promocji historii i dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego, edukacji obywatelskiej oraz upowszechnianiu kultury. |

W ostatnich latach Fundacja zrealizowała szereg znaczących przedsięwzięć, w tym m.in.:

- Realizację prelekcji popularnonaukowych z cyklu „Porozmawiajmy o...”, dotyczących m.in. historii Brygady Świętokrzyskiej NSZ oraz zapomnianej bitwy pancernej pod Kielcami z 1945 roku. Spotkania zostały w całości zarejestrowane i nieodpłatnie udostępnione w sieci,

- Przeprowadzenie międzyszkolnego konkursu "Pokaz Talentów" w powiecie skarżyskim, gdzie uczniowie szkół ponadpodstawowych prezentowali swoje niezwykle umiejętności walcząc o atrakcyjne nagrody,

- Opracowanie merytoryczne i ekspozycja wystawy pn. „Pan tu nie stał. O czasach komuny i transformacji ustrojowej” w szkołach ponadpodstawowych powiatu skarżyskiego.

Wykonanie muralu jest jednym z kilku działań, realizowanych przez Fundację w ramach zadania „Razem przeciw samotności - kampania profilaktyczna na rzecz zdrowia psychicznego młodzieży”, które otrzymało wsparcie finansowe w ramach Rządowego Programu „Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO – edycja 2026”.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                                        | Rodzaj kosztu    | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--------------------------------------------|------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.                                         | Wykonanie muralu | 60 000      | 10 000    | 50 000          |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |                  | 60 000      | 10 000    | 50 000          |

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja TRIADA  
WICEPREZES  
*Karol Miernik*  
Karol Miernik  
KRS: 0000791204 NIP: 6631878873

Fundacja TRIADA  
PREZES  
*Mateusz Erle*  
Mateusz Erle  
KRS 0000 79 1204 NIP 663187 88 73

Data 29.08.2026

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

 **FUNDACJA TRIADA**  
ul. Orkana 10/5  
26-110 Skarżysko-Kamienna  
e-mail: fundacjatriada@gmail.com  
KRS: 0000791204 NIP: 6631878873