

UCHWAŁA NR XVIII/199/2025
RADY MIASTA SKARŻYSKA-KAMIENNEJ

z dnia 4 sierpnia 2025 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały Rady Miasta Skarżyska-Kamiennej ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024r. poz.1465) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm.) Rada Miasta Skarżyska-Kamiennej uchwala co następuje:

§ 1. Ustala się, że Prezydent Miasta Skarżyska-Kamiennej przygotowuje w trybie określonym w art.37b ust.2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, projekt uchwały Rady Miasta Skarżyska-Kamiennej w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Informacja o podjęciu niniejszej uchwały podlega podaniu do publicznej wiadomości, w tym przez udostępnienie w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Urzędu Miasta Skarżyska-Kamiennej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Skarżyska-Kamiennej, przez Prezydenta Miasta Skarżyska-Kamiennej.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Skarżyska-Kamiennej.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta

Grzegorz Małkus

Uzasadnienie

Niniejsza Uchwała jest pierwszym formalnym etapem przygotowania założeń dotyczących ochrony estetyki przestrzeni publicznej, zgodnie z założeniami tzw. „ustawy krajobrazowej” (ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu). Wymieniona ustawa wprowadziła nowe przepisy (art. 37a) do ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zgodnie z którymi Rada Miasta może podjąć uchwałę w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Przystąpienie do podjęcia w/w uchwały poprzedzone być musi uchwaleniem uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej Prezydenta do przygotowania projektu uchwały „krajobrazowej”. Podjęcie uchwały intencyjnej, zgodnie z wolą ustawodawcy, jest obowiązkowe dla wszczęcia procedury przeprowadzenia procesu legislacyjnego (art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).

Uchwała intencyjna nie jest aktem prawa miejscowego, ale jest potrzebna dla wszczęcia procedury uchwalenia uchwały krajobrazowej. Przedmiotem tej uchwały jest wyrażenie zamiaru Gminy dotyczące uregulowania kwestii ładu przestrzennego obejmującego nośniki reklamowe, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia w drodze aktu powszechnie obowiązującego prawa.

To formalny akt, który rozpoczyna proces tworzenia lokalnych przepisów dotyczących reklam. Uchwała ta, zobowiązuje organ wykonawczy do opracowania projektu uchwały krajobrazowej, czyli aktu prawa miejscowego regulującego zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, w tym nośników reklamowych.

Inicjatywa związana z podjęciem działań w zakresie przyjęcia uchwały krajobrazowej należy do Rady Miasta, która – w celu rozpoczęcia takowych prac – winna przyjąć uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały krajobrazowej przez Prezydenta Miasta. Uchwała ta inicjuje całą procedurę prac nad uchwałą krajobrazową i jest niezbędna do jej podjęcia.

Uchwała krajobrazowa to narzędzie prawne, które pozwala samorządom lokalnym regulować i porządkować elementy przestrzeni publicznej w celu ochrony walorów estetycznych oraz środowiskowych. Główną ideą uchwały jest stworzenie spójnych zasad dotyczących wyglądu krajobrazu w zakresie sztyldów i nośników reklamy, obiektów małej architektury i ogrodzeń. Dzięki temu ogranicza się chaos przestrzenny, który może negatywnie wpływać na odbiór wizualny miejsca oraz jego wartość turystyczną i kulturową. Uchwała umożliwia również ochronę lokalnej tożsamości i dziedzictwa architektonicznego. Wprowadzenie uchwały krajobrazowej ma na celu także poprawę jakości życia mieszkańców poprzez uporządkowanie przestrzeni publicznej i zmniejszenie wpływu nieestetycznych elementów, takich jak nadmiar reklam wielkoformatowych czy nieharmonijne banery na ogrodzeniach.

Poprzez precyzyjne zasady dotyczące wyglądu elementów krajobrazu, można uniknąć konfliktów przestrzennych, co prowadzi do większej akceptacji społecznej i podnosi estetykę miejsca. Służy ochronie wartości kulturowych i środowiskowych, co ma pozytywny wpływ na wizerunek danej lokalizacji, a także na jakość relacji między mieszkańcami, turystami i inwestorami.

Uchwała krajobrazowa umożliwia regulowanie zasad umieszczania reklam, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na całym obszarze miasta. Przyjęcie uchwały krajobrazowej umożliwia w dalszej kolejności podjęcie uchwały dającej podstawę do pobierania przez Gminę opłat z tytułu umieszczania reklam.