

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Skarżyska-Kamiennej
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym, Działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Wczoraj dla Jutra ul. Lubelska 43 21-050 Piaski biuro@fundacjawczorajdlajutra.pl NIP 5372632578 REGON 36366135800000 KRS 0000599717 Bank Pekao S.A. Pierwszy Oddział w Białej Podlaskiej ul. Brzeska 27 21-500 Biała Podlaska 11 1240 2177 1111 0010 6684 9974
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Prezes Zarządu Marcin Janakowski, marcin.janakowski@wp.pl ; 608402959

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Chodźmy w miasto! Warsztaty dla młodych przewodników po Skarżysku-Kamiennej.
-------------------------------------	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2023	Data zakończenia	10.11.2023
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Problem uzależnień alkoholowych, szczególnie wśród młodzieży i ludzi młodych, związany jest w znacznym stopniu z nieumiejętnością kreatywnego konsumowania czasu wolnego, czego konsekwencją jest sięganie po używki, jako formy „rozrywkowego” spędzenia tegoż wolnego czasu.

Celem oferowanego przedsięwzięcia będzie złożenie skarżyskiej młodzieży zupełnie nowej propozycji zaangażowania się społeczno-kulturowego, tj. ukończenie kursu „młodzieżowego przewodnika miejskiego”, który to zakłada zarówno przekazanie trwałych kompetencji społecznych, wiedzy i umiejętności związanych z historią i dziedzictwem Skarżyska-Kamiennej ale także aktywizację młodzieży – przez młodzież i systematyczne eliminowanie złych nawyków, w tym częstego sięgania po alkohol, zastępując je kreatywnym sposobem na czas wolny w mieście. Wszystkie spotkania warsztatowe i szkolenia odbywać się będą w czasie wolnym, dzięki czemu młode osoby będą mogły uniknąć narażenia się na pokusy związane z używkami takimi np. jak alkohol. Przekazanie odbiorcom projektu właściwych narzędzi pozwoli im na samodzielne tworzenie innowacyjnych i atrakcyjnych dla ich wieku i zainteresowań szlaków miejskich, tras spacerowych oraz form aktywnego i trzeźwego spędzania czasu. Celem realizacji tego projektu, proponujemy przeprowadzenie: siedem warsztatów specjalistycznych dotyczących historii, topografii, przyrody i dziedzictwa kulturowego miasta Skarżyska-Kamiennej, a także tworzenia i tras turystycznych oraz czterech spacerów tematycznych, jako formę warsztatów terenowych, w których to będą mogli wziąć udział wszyscy chętni mieszkańcy oraz osoby przybyłe. Dzięki temu uczestnicy otrzymają niezbędną wiedzę oraz narzędzia do samodzielnego kształtowania nowoczesnej-młodzieżowej turystyki w Skarżysku.

Nadto założeniem naszego działania jest rozpoczęcie swoistej sztafety, w ramach której młodzi ludzie, posiadający określone kompetencje, będą przekazywali je wśród swoich rówieśników, proponując im tym samym aktywny i wolny od nałogów i używek sposób spędzania wspólnego czasu. To także istotny element włączania młodych ludzi do życia społecznego miasta i korzystanie z ich pomysłów aby ciągle unowocześniać i uwspółcześniać obraz naszego ośrodka. Realizowany projekt chcemy także wpisać w obchody 100-lecia nadania praw miejskich Skarżysku-Kamiennej, w związku z czym w trakcie jego realizacji planujemy przygotować krótki spot reklamowy, w którym młodzi skarżyszczanie zachęcą do skorzystania z ich „usług” jako miejskich przewodników – a zatem zaproszą swoich rówieśników do odwiedzenia miasta i zapoznania się z jego tkanką kulturowo-historyczną.

Miejscem realizacji zadania będzie obszar Gminy i Miasta Skarżyska-Kamiennej. Grupą docelową będą mieszkańcy miasta Skarżyska-Kamiennej, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej oraz osób do 25 roku życia, którzy nabędą nowych pozytywnych przyzwyczajęń aktywnego spędzania swojego czasu wolnego bez sięgania po alkohol.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zapewnienie możliwości udziału w siedmiu warsztatach specjalistycznych dotyczących historii, topografii, przyrody i dziedzictwa kulturowego Miasta Skarżyska-Kamiennej, a także opracowywania autorskich tras turystycznych po mieście	20 uczestników	Lista obecności
Umożliwienie udziału w czterech spacerach tematycznych na terenie miasta Skarżyska-Kamiennej	120 uczestników	Lista obecności
Film promujący projekt i młodzieżową turystykę w Skarżysku-Kamiennej	Około 2000	Licznik wyświetleń filmu na popularnych platformach typu YouTube

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Wczoraj dla Jutra to organizacja działająca od 2016 r., której celem jest działalność społeczna, charytatywna i naukowa m.in. w zakresie pomocy społecznej i opieki społecznej osób, promowania nowych i nietypowych metod aktywności zawodowej i społecznej uczniów; organizowania konferencji, szkoleń, wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, wspierania i współpracy z samorządami lokalnymi i regionalnymi. Pośród licznych zrealizowanych przedsięwzięć, naszym głównym celem pozostawały zadania związane z

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wzmacnianiem świadomości i tożsamości społeczno-kulturowej wśród mieszkańców małych i średnich miejscowości, ze szczególnym uwzględnieniem Województwa Świętokrzyskiego. W toku naszej działalności udało nam się oddać do rąk czytelników 6 publikacji naukowych i popularnonaukowych, zorganizować ponad 30 konferencji, spotkań i wykładów, przeprowadzić kilkanaście spacerów tematycznych, konkursów, a także oddać do dyspozycji widzów szereg wykładów wideo oraz filmów popularnonaukowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty stacjonarne dla uczestników projektu (7 warsztatów)	3500	3500	
2.	Wynagrodzenie dla osób prowadzących warsztaty terenowe/spacery edukacyjne (4 warsztaty terenowe)	2800	2800	
3.	Nagranie i montaż filmu promującego projekt	2000	2000	
4.	Koszty wydruku materiałów dydaktycznych/ informatorów	1200	1200	
5.	Obsługa księgową	500	500	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Data 16.05.2023.....

(i podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

PREZES ZARZĄDU

Marcin Janakowski
Marcin Janakowski

**FUNDACJA
WCZORAJ
DLA JUTRA**
ul. Lubelska 43, 21-050 Piaski
NIP 5372632578 REGON 36366135800000

CZŁONEK ZARZĄDU

Lukasz Pastuszek
Lukasz Pastuszek