**Program szkolenia „Odpowiedzialny Sprzedawca”:**

1. **Przepisy regulujące sprzedaż alkoholu w Polsce:**

• USTAWA z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:

* zakaz sprzedaży (art. 15);
* regulacje dotyczące koncesji: wydanie, cofnięcie, ponowne wydanie koncesji (art. 18);
* opłaty za wydanie zezwoleń, oświadczenie o wartości sprzedaży napojów alkoholowych (art. 11);
* regulacje dotyczące reklamy napojów alkoholowych (art. 13);
* najbliższa okolica punktu sprzedaży (art. 2)

1. **Przepisy dotyczące reklamy alkoholi:**

• zmiany obowiązujące od 01.01.2018 związane z nowelizacją ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;

* Ustawa Prawo Przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r. ze zm. z 30 kwietnia 2018 r.: tryb, zakres i zasady przeprowadzania kontroli przestrzegania warunków i zasad korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

1. **Rozpoznawanie wieku na podstawie wyglądu.**
2. **Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw przepisów regulujących sprzedaż alkoholu w Polsce**:

• picie ryzykowne, picie szkodliwe, zespół uzależnienia od alkoholu;

• picie alkoholu wśród młodzieży;

• FAS – alkoholowy zespół płodowy

1. **Asertywna odmowa. Radzenie sobie w sytuacjach trudnych.**