

SKARŻYSKO-KAMIENNA

miasto na szlaku

ZASADY WYKORZYSTYWANIA LOGO
MIASTA SKARŻYSKO-KAMIENNA

Cel opracowania

Niniejsze opracowanie jest zbiorem reguł, standardów i wzorów, które stosowane i przestrzegane przez urzędników Urzędu Miasta, pracowników jednostek podległych i społeczność naszego miasta, mają gwarantować rozpoznawalność logo i marki miasta Skarżysko-Kamienna.

Opracowanie ma charakter tymczasowy - zawiera podstawowe informacje o logo miasta Skarżysko-Kamienna umożliwiające stopniowe jego wdrażanie na wszystkich drukach i materiałach opracowywanych na potrzeby Urzędu Miasta Skarżysko-Kamienna i jednostek podległych do czasu opracowania i wdrożenia kompletnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Skarżysko-Kamienna (do 31.03.2013 r).

Wprowadzenie

Miasto Skarżysko-Kamienna prawa miejskie uzyskało w 1923 r. (w grudniu br. rozpoczynają się obchody 90-lecia miasta). Rozwój miasta miał silny związek z rozwojem kolei, a także różnych gałęzi przemysłu, m.in. : zbrojeniowego, metalowego i odlewniczego. Znaczenie kolei i przemysłu dla rozwoju miasta ma odzwierciedlenie w elementach jego herbu.

Ostatnie lata to zmiana charakteru miasta - z miasta typowo przemysłowego, na miasto z rosnącym znaczeniem sektora usług. Tej zmianie towarzyszyły szeroko zakrojone działania inwestycyjne - poprawiające estetykę miasta, poprawiające komfort życia mieszkańców - rozwijające jego infrastrukturę, a także jego zaplecze edukacyjne, kulturalne i sportowe. To wszystko było możliwe m.in. dzięki środkom z Unii Europejskiej.

Założeniem Gminy Skarżysko-Kamienna jest także konstruowanie narzędzi promocji, by wzmacniać wizerunek miasta, jako miasta nowoczesnego, przyjaznego mieszkańcom i inwestorom (ale jednocześnie doceniającego historię i dziedzictwo poprzednich pokoleń).

Obecnie Skarżysko-Kamienna to miasto aspirujące do roli ważnego i nowoczesnego ośrodka miejskiego, wykorzystującego potencjały:

- *ludzki – blisko 50 tysięcy otwartych i energicznych mieszkańców miasta,*
- *logistyczny – miasto położone na skrzyżowaniu dwóch ważnych dróg kolejowych (DK 8 i DK 25) i skrzyżowaniu dwóch ważnych dróg krajowych (E7 i E42), miasto położone przy granicy województw: świętokrzyskiego i mazowieckiego,*
- *naturalny – miasto otoczone lasami, z pięknymi zalewami (istniejącymi i planowanymi),*

Symbolika logo

Logo miasta ma oddawać ducha miasta, poprzez symbolikę nawiązuje do jego celów i hasła promocyjnego „miasto na szlaku”, zawiera kolory miasta wywiedzione z jego herbu: czerwony, żółty i niebieski.



CMYK

	0, 100, 100, 8
	100, 11, 0, 0
	5, 16, 100, 0
	0, 0, 0, 86
	0, 0, 0, 100

RGB

	219, 26, 33
	0, 159, 227
	244, 206, 18
	75, 75, 77
	0, 0, 0

Elementy zastosowane w logo :

W sygnecie logo znalazły się wieże kościoła pw. Najświętszego Serca Jezusowego – najbardziej charakterystycznej i najlepiej rozpoznawalnej budowli w Skarżysku-Kamiennie.

Wieże kościoła NSJ są doskonale widoczne z każdego punktu miasta i ze szlaków komunikacyjnych, stanowiąc integralną część panoramy miasta.

Zróznicowanie kolorów wież symboliką odwołuje się do indywidualnej interpretacji tej części znaku (np. jako ikony miasta, elementu jego panoramy, symbolu miejsca kultu itp.).

Obok wież NSJ w sygnecie logo znalazły się łuki - symbolizujące szlaki (nawiązujące do hasła promocyjnego miasta).

Brak ich dosłowności pozwala na dowolną interpretację - również pod kątem wdrożenia w procesie promocji miasta. W zależności od potrzeb mogą symbolizować szlaki komunikacyjne (drogowe, kolejowe, IT) czy też szlaki przepływu wartości intelektualnych (historia, kultura, wiedza) itp.

Czcionka zawarta w logotypie kształtem nawiązuje do krzywizn łuków zawartych w sygnecie logo.

Kolorystyka zastosowana w logo :

Czerwony - symbolizuje: pasję, miłość, ogień i energię

Niebieski - symbolizuje: niebo, wodę, inteligencję, pewność i zaufanie

Żółty - symbolizuje: otwartość i optymizm

Szary/srebrny (logotyp) – symbolizuje: honor i zaufanie.

Logo Miasta Skarżysko-Kamienna

Logo Miasta Skarżysko-Kamienna składa się z sygnetu (obrazu symbolizującego szlaki i wieże NSJ) i logotypu (pełna nazwa miasta i hasło promocyjne).



Wersja podstawowa to logo w kolorach czerwono-niebiesko-żółtym (kolory sygnetu) i szarym/srebrnym (kolory logotypu) na białym tle. Wersja podstawowa powinna być wykorzystywana we wszystkich materiałach kolorowych.

Wersja podstawowa jest jedną z trzech wersji – obok dwóch negatywowych (biały sygnet i logotyp w wersjach: na niebieskim i czerwonym tle) – dopuszczalną do stosowania na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych.



Logo w wersjach negatywowych może być stosowane w materiałach kolorowych wyłącznie wtedy, gdy ze względów projektowych lub technicznych nie ma możliwości użycia logo w wersji podstawowej.

Wersja uzupełniająca to logo czarne tj. czarny sygnet i logotyp na białym tle.



Wersja uzupełniająca negatywowa tj. biały sygnet i logotyp na czarnym tle.



Logo w wersjach: uzupełniającej i uzupełniającej negatywowej może być stosowane wyłącznie w przypadku, gdy publikacja i produkt jest czarno-biały i nie ma możliwości użycia żadnej z wersji podstawowych ani wersji uzupełniającej.

Wersje: uzupełniająca i uzupełniająca negatywowa nie mogą być stosowane na stronach internetowych ani w publikacjach elektronicznych.

Wersja specjalna to logo w kolorze złotym (kolor sygnetu i logotypu) na białym tle. Wersja specjalna może być wykorzystywana wyłącznie przez Prezydenta Miasta Skarżysko-Kamienna i Przewodniczącego Rady Miasta Skarżysko-Kamienna na dokumentach specjalnych.



Wersja specjalna negatywowa tj. biały sygnet i logotyp na złotym tle.



Wersje: specjalna i specjalna negatywowa nie mogą być stosowane na stronach internetowych ani w publikacjach elektronicznych.

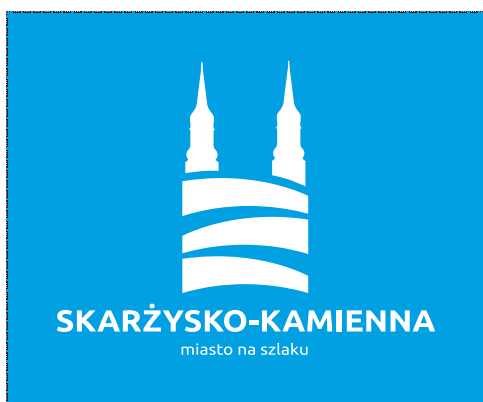
Logo – zasady stosowania

Pole ochronne to obszar wokół logo, w obrębie którego nie należy umieszczać żadnych napisów ani elementów graficznych. Wielkość pola ochronnego określa minimalną odległość znaku od krawędzi strony.



W wersji podstawowej i uzupełniającej znaku polem ochronnym jest białe tło.

W wersjach negatywowych znaku polem ochronnym jest niebieskie, czerwone lub czarne tło.



Możliwe jest umieszczanie logo w postaci winiety (która pełni rolę alternatywnego pola ochronnego).

W wersji podstawowej i uzupełniającej winiety z logo polem ochronnym jest białe tło.



W wersjach negatywowych winiety znaku polem ochronnym jest niebieskie, czerwone lub czarne tło.



Logo należy umieszczać w wielkości zapewniającej doskonałą czytelność i w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie.

Logo Miasta Skarżysko-Kamienna nie może być mniejsze niż jakikolwiek inny znak lub logo występujące w materiale.

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie logo.

Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.

Niedopuszczalne modyfikacje logo

Niedopuszczalne jest:

- *zmienianie położenia tekstu względem sygnetu;*
- *ingerowanie w liternictwo i kolorystykę logo, np. zmienianie czcionki, grubości lub koloru liter;*
- *zastępowanie nazwy miasta inną nazwą np. jednostki organizacyjnej;*
- *umieszczanie w polu ochronnym jakichkolwiek elementów tekstowych lub graficznych np. innych znaków;*
- *umieszczanie logo przy krawędzi strony w odległości mniejszej, niż wynika to z wielkości pola ochronnego;*
- *jakiegokolwiek deformowanie logo;*
- *używanie czcionki wykorzystanej w logo;*
- *umieszczanie logo w wersji podstawowej lub uzupełniającej na tle innym niż białe,*
- *umieszczanie logo w wersji negatywowej na tle innym niż niebieskie, czerwone lub czarne,*
- *umieszczanie logo w jakiegokolwiek wersji na tle niejednolitym.*

Zakres stosowania logo

Logo Miasta Skarżysko-Kamienna muszą zawierać wszystkie druki i materiały opracowywane na potrzeby Urzędu Miasta Skarżysko-Kamienna i jednostek podległych po dniu 01.10.2012 r. :

- *papiery i koperty firmowe,*
- *wnioski, formularze, zaświadczenia, listy gratulacyjne, dyplomy, zaproszenia, kartki okolicznościowe itp.,*
- *wizytówki służbowe,*
- *plakaty, afisze, ulotki, bannery, broszury, informatory itp.,*
- *ogłoszenia i informacje prasowe, internetowe i telewizyjne,*
- *gadżety i inne materiały promocyjne,*
- *materiały konferencyjne,*
- *strony internetowe poszczególnych jednostek i organizacji,*
- *prezentacje multimedialne, filmy, spoty reklamowe itp.,*
- *pozostałe materiały, dokumenty i publikacje, dla których nie przewidziano innej, określonej odrębnymi przepisami, szaty graficznej.*

Wyjątek od zasady obowiązku zamieszczania logo miasta na wszystkich drukach i materiałach opracowywanych na potrzeby Urzędu Miasta Skarżysko-Kamienna i jednostek podległych stanowią materiały urzędowe w których istnieje konieczność zamieszczenia herbu miasta.

Herb miasta (zamiast logo miasta) z typografią nazwy miasta dziedziczoną z logotypu może być używany w następujących materiałach:

- na papierach firmowych Prezydenta Miasta Skarżysko-Kamienna, w tym także na wizytówkach, kopertach, teczках itp.,

- na listach gratulacyjnych, dyplomach honorowych, informacjach o nagrodach Prezydenta Miasta Skarżysko-Kamienna itp.,

- na papierach firmowych Przewodniczącego Rady Miasta Skarżysko-Kamienna, w tym także na wizytówkach, kopertach, teczках itp.,

- na listach gratulacyjnych, dyplomach honorowych, informacjach o nagrodach Przewodniczącego Rady Miasta Skarżysko-Kamienna itp.,

- na dokumentach i uchwałach Rady Miasta Skarżysko-Kamienna.

Informacje dodatkowe

Zasady zawarte w powyższym opracowaniu obowiązują od dnia 01.10.2012 r. do czasu opracowania i wdrożenia kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Skarżysko-Kamienna, jednak nie później niż do 31.03.2013 r.